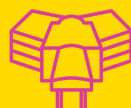


PUBLICIDAD

fidÉlitas
Universidad



Duración: 3 años y 4 meses
(Bachillerato + Licenciatura)



Sede: San Pedro

IMPULSÁ TU INGENIO



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El profesional de esta carrera estará en capacidad de:

- Formular, crear y evaluar propuestas de comunicación dirigidas al consumidor.
- Ejercitar el pensamiento estratégico, así como la capacidad para ejecutar y evaluar propuestas comunicativas directas y mediatizadas.
- Diseñar estrategias de marketing en comunicación.
- Conocer las principales herramientas y tareas propias de un especialista.
- Planificar y desarrollar procesos de comunicación que contribuyan al desarrollo general de la ciudadanía.
- Planificar, diseñar, conceptualizar y ejecutar campañas publicitarias online y offline.
- Desarrollar la habilidad para la solución efectiva de problemas gracias a modernos laboratorios audiovisuales y laboratorios Mac; además de resolución de casos y charlas con especialistas, proyectos y pasantías como parte del enfoque STEM de Universidad Fidélitas.
- Investigar los procesos de comunicación y marketing; trabajar en conjunto con profesionales de otras áreas de la comunicación y del conocimiento.

CAMPO LABORAL



- Agencias de publicidad en cualquiera de sus áreas: cuentas, creatividad, medios, investigación y producción audiovisual.
- Agencias de comunicación digital.



- Agencias de comunicación estratégica.



- Emprendimiento.



- Centros de servicio de transnacionales y empresas de outsourcing.
- Departamentos de marketing y comunicación de empresas de productos y servicios nacionales e internacionales.



- Consultoría independiente.
- Departamentos de innovación y estrategia.
- Empresas de investigación en publicidad y/o comunicación.



- Medios de comunicación masiva y agencias de medios.
- Gestión de negocios, desde la microempresa hasta la consultoría estratégica en organizaciones más complejas.

PERFIL TECNOLÓGICO:

A través de la tecnología promovemos el trabajo colaborativo. Permitimos al estudiante familiarizarse con un entorno tecnológico similar al que encontrará en el mercado laboral:

- ✓ Moderno Campus Virtual
- ✓ Licencias gratuitas de Office 365 y Office 365 ProPlus
- ✓ 10 TB de almacenamiento en OneDrive
- ✓ Microsoft Azure

- ✓ Microsoft DevTools for teaching con acceso a gran cantidad de servicios en la nube, software especializado, tutoriales y capacitaciones

Todo con el respaldo de 40 años de trayectoria, más de 30 profesores de permanencia para apoyar al estudiante sin costo adicional.

5 RAZONES PARA MATRICULAR EN LA U PRIVADA MÁS PRESTIGIOSA DEL PAÍS

- Calidad académica
- #1 en ingenierías
- Alta empleabilidad
- Beneficios personalizados
- Metodología STEM

Metodología STEM

“Aprender haciendo”, así es como trabajamos en FIDE. Utilizamos el enfoque STEM con la metodología de enseñanza Project Based Learning que desarrolla en los estudiantes la capacidad para solucionar problemas del mundo real. Enseñamos a innovar y a aplicar técnicas de aprendizaje activo, solucionar situaciones, dirigir proyectos y razonar.

PREDICCIONES DE LA PUBLICIDAD DEL FUTURO

- La mayoría de **publicidad en TV** será programática y predictiva.
- Los dispositivos interconectados se **sincronizarán en tiempo real**.
- La entrega de los productos se realizará con **drones**.
- La **red 5G** sustituirá al cable.
- El **contenido relevante** seguirá siendo el rey.
- La línea entre **lo real y lo virtual** será más delgada.
- Los nichos en **tecnología, innovación y transformación digital** serán mayores.

Fuente MediaMath

BACHILLERATO

1ER CUATRIMESTRE

AN-810 Técnicas de Expresión Oral y Escrita
DP-125 Introducción a la Publicidad
AN-100 Metodología de la Investigación y Comunicación
DP-210 Historia de la Cultura y el Arte
AN-145 Inglés Básico I

2DO CUATRIMESTRE

CC-101 Teoría de la Comunicación
DP-110 Semiología
DP-145 Diseño Publicitario por Computadora I (Laboratorio)
CC-205 Inglés II

3ER CUATRIMESTRE

DP-520 Estrategia Publicitaria
DP-530 Creatividad
PU-301 Estrategia de Medios
DP-245 Diseño Publicitario por Computadora II (Laboratorio)
CC-305 Inglés III

4TO CUATRIMESTRE

DP-650 Fotografía Publicitaria
DP-345 Diseño Publicitario por Computadora III (Laboratorio)
PU-403 Creatividad II
CC-405 Inglés IV

5TO CUATRIMESTRE

CC-603 Mercadeo Directo
DP-730 Producción Radiofónica (Laboratorio)
CC-504 Inglés V
PU-501 Taller de Creatividad Literaria

6TO CUATRIMESTRE

AN-370 Estadística Descriptiva
DP-840 Producción Publicitaria para T.v. (Laboratorio)
PU-602 Comunicación Integrada de Mercadeo
DP-640 Presupuesto de Publicidad

7MO CUATRIMESTRE

AN-840 Investigación de Mercados
DP-450 Introducción a las Relaciones Públicas
DP-810 Campaña
DP-845 Mercadeo Digital (Laboratorio)

8VO CUATRIMESTRE

AN-845 Conducta del Consumidor
AN-775 Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial
DP-830 Legislación Publicitaria
PU-801 Gestión de Marca

Modalidades de Graduación

Práctica Profesional (PU-905)

LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

1ER CUATRIMESTRE

LP-102 Taller en infografía (Laboratorio)
LP-101 Gestión en Agencias Publicitarias
LP-103 Habilidades Gerenciales y Emprendedurismo
LP-104 Edición Tridimensional (Laboratorio)

2DO CUATRIMESTRE

LP-201 Gestión y Planificación de Proyectos
LP-202 Medios Audiovisuales (Laboratorio)
LP-203 Diseño Multimedial (Laboratorio)
LP-204 Campaña en Medios Digitales (Laboratorio)

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Tesis (LP-200)

*El TCU es requisito de Graduación para el grado de Bachillerato y Licenciatura.

*Si la carrera se encuentra acreditada por SINAES se debe presentar: Constancia de Cursos aprobados y créditos ganados del Bachillerato Universitario.

REQUISITOS DE INGRESO

Grado Bachillerato:

- Nacional:
 - Original y 1 copia del título de secundaria.
 - Cédula de identidad.
 - 2 Fotografías tamaño pasaporte.

Extranjero:

- Original y 1 copia del título de secundaria debidamente apostillado.

- Equiparación de Control de Calidad (MEP)
- Cédula de identidad, de residencia o bien pasaporte.
- 2 Fotografías tamaño pasaporte.

Grado Licenciatura:

- Original y 1 copia del título de secundaria.
- Original y 1 copia del título de bachillerato universitario.
- Cédula de identidad.
- 2 Fotografías tamaño pasaporte.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

- CREDITÚ
- CREDOMATIC
- TASA CERO
- MINICUOTAS
- PAGARÉ
- CONAPE
- BANCO NACIONAL

ufidelitas.ac.cr

☎ 2206-8602 📞 8776-8600

📱 📺 📧 Universidad Fidelitas

fidélitas
Universidad