

**EL INGENIOSO
CREA**

**LOS DEMÁS
COPIAN**



**DISEÑO
PUBLICITARIO**

fidélit
Universidad

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Diseño Publicitario le permite al graduado desarrollar estrategias de comunicación, posicionamiento de marca y diseño de piezas gráficas en medios de comunicación masivos, en medios no tradicionales y de la web. Combina el uso de herramientas de diseño y comunicación con el poder creativo; y a su vez, genera habilidades de comunicación visual, producción, edición de textos gráficos y la elaboración de presupuestos publicitarios.

CAMPO LABORAL

El graduado de esta carrera es un profesional integral que puede desempeñarse exitosamente en una agencia de publicidad como creativo, diseñador y productor de comerciales; en un taller editorial; en los distintos medios de comunicación masivos y digitales; así como en la producción de comerciales para medios gráficos, la radio y la televisión. Esta carrera también permitirá desempeñarse en las siguientes áreas:

- Desarrollo de textos persuasivos en campañas de comunicación
- Desarrollo de material gráfico y audiovisual
- Análisis y desarrollo de medios para difusión de mensajes
- Diseño de empaques, portadas y afines
- Imagen de marca
- En empresas de multimedia
- Ilustración de textos y comunicación gráfica

PERFIL PROFESIONAL

El diseñador publicitario se encarga de desarrollar estrategias de comunicación que ejecuta utilizando tecnología digital y que resulta en la producción de piezas gráficas, tales como: anuncios para prensa, revistas, publicidad exterior, comerciales en redes sociales y web, entre otros medios de comunicación para mercados específicos.

Asimismo, el diseñador publicitario tiene una formación basada en el desarrollo de la creatividad, manejo del lenguaje gráfico, audiovisual y todos los materiales y técnicas relacionadas con la comunicación publicitaria.

OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

Credomatic

Pagaré

Tasa Cero

Conape

Mini Cuotas

Banco Nacional

ufidelitas.ac.cr

2206-8600

f Universidad Fidélitas

fidélit
Universidad

BACHILLERATO

I CUATRIMESTRE

Historia de la Cultura y el Arte
Inglés Técnico Básico I
Técnicas de Diseño
Introducción a la Publicidad
Técnicas de Expresión Oral y Escrita

II CUATRIMESTRE

Dibujo Publicitario I
Diseño Publicitario por Computadora I (Lab)
Redacción Publicitaria
Semiología

III CUATRIMESTRE

Dibujo Publicitario II
Diseño Publicitario por Computadora II (Lab)
Medios Publicitarios
Introducción a las Relaciones Públicas

IV CUATRIMESTRE

Comunicación Integrada Aplicada
Dibujo Publicitario III
Diseño Publicitario por Computadora III (Lab)
Metodología de la Investigación y Comunicación

V CUATRIMESTRE

Creatividad
Dibujo Publicitario IV
Diseño Publicitario por Computadora IV (Lab)
Fundamentos de Mercadeo

VI CUATRIMESTRE

Apreciación del Arte
Mercadeo Digital (Lab)
Fotografía Publicitaria
Presupuesto de Publicidad

VII CUATRIMESTRE

Estrategia Publicitaria
Producción Gráfica (Lab)
Producción Radiofónica (Lab)
Diseño para Imagen de Productos (Lab)

VIII CUATRIMESTRE

Campaña
Elaboración de Proyectos
Producción Publicitaria para TV (Lab)
Legislación Publicitaria

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Elegir una de las opciones:

- 1) Ciclo Opcional
 - Administración General
 - Fundamentos Socioantropológicos del Comportamiento Humano
 - Administración de Ventas
 - Desarrollo de Emprendedores y Liderazgo Empresarial
- 2) Práctica Universitaria Supervisada
- 3) Tesina
 - Trabajo Final de Graduación

LICENCIATURA

LICENCIATURA CON ENFASIS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

I CUATRIMESTRE

Gestión en Agencias Publicitarias
Taller de Infografía (Lab)
Habilidades Gerenciales y emprendedurismo
Edición Tridimensional (Lab)

II CUATRIMESTRE

Gestión y planificación de Proyectos
Medios Audiovisuales (Lab)
Diseño Multimedial (Lab)
Campaña de Medios Digitales (Lab)

MODALIDADES DE GRADUACIÓN

Trabajo Final de Graduación